

CHECKLIST PENTRU UN NEWSLETTER DE SUCCES

PASUL 1 - STRATEGIE

	Am stabilit obiectivul campaniei mele de marketing (înscriere la eveniment, achiziție etc)
	Am determinat cum voi măsura succesul campaniei de email marketing (ex. număr de persoane care au dat click pe articol)
	Trimit newsletterul unui segment realmente interesat de produsul meu

PASUL 2 - OPTIMIZARE PENTRU INBOX

	Folosesc un „From” ușor de identificat de către abonații mei
	Verific dacă adresa de Reply To este prietenoasă și accesibilă. Evit adresele de tip donotreply@domain.com
	Optimizez subiectul email-ului și verific dacă arată bine cu ajutorul funcției de previzualizare

PASUL 3 - CREAREA CONȚINUTULUI

	Includ doar informația relevantă ce răspunde la întrebarea pe care și-o adresează abonații mei: „Ce avantaj am eu”?
	Folosesc butoane de ”call to action” clare și în acord cu obiectivul meu
	Includ un link de dezabonare funcțional
	Am folosit același tip de font în tot newsletter-ul, aceeași mărime și maxim două culori
	Am verificat textul să nu aibă greșeli de ortografie, punctuație etc.
	Toate informațiile din email sunt corecte (eventuale date, locații, prețuri etc.)



Nu ai cont pe SENDMACHINE? Scrie-ne un email pe support@sendmachine.com si te vom ajuta sa iti creezi un cont gratuit!

PASUL 4 - OPTIMIZAREA DESIGNULUI

	Mă asigur ca newsletterele au o bună vizibilitate pe toate tipurile de dispozitive (mobil, tabletă, laptop etc)
	Mă asigur ca newsletterele au o bună vizibilitate pe toate tipurile de dispozitive (mobil, tabletă, laptop etc)
	Testez conținutul dinamic și personalizarea, text alternativ imaginilor - ALT text

PASUL 5 - ASIGURAREA LIVRABILITĂȚII

	Mă asigur că toți abonatii sunt double opt-in
	Rulez o aplicație de filtrare a mesajelor Spam (ex. mail-tester.com) pentru a verifica dacă structura email-urilor mele și IP-urile sunt corespunzătoare



Nu ai cont pe SENDMACHINE? Scrie-ne un email pe support@sendmachine.com și te vom ajuta să îți creezi un cont gratuit!